



Les biais de l'IA génératrice d'images

Comprendre pourquoi l'IA peut reproduire des stéréotypes

1. Comment fonctionne une IA génératrice d'images ?

Quand tu demandes à une IA de créer une image, elle ne "réfléchit" pas comme toi. Elle ne comprend pas vraiment ce qu'est un médecin ou une famille.

Ce qu'elle fait en réalité : elle analyse des millions d'images récupérées sur Internet et reproduit les schémas qu'elle a vus le plus souvent.

Si, dans ses données d'entraînement, les "médecins" sont souvent représentés comme des hommes blancs en blouse blanche... alors l'IA va reproduire ce schéma.

2. Internet n'est pas neutre

L'IA apprend sur des images qui viennent principalement de :






Source	Problème potentiel
Publicités	Stéréotypes de genre, corps "parfaits"
Films/Séries	Rôles stéréotypés (femme = assistante, homme = chef)
Banques d'images	Sur-représentation de personnes blanches, jeunes, minces
Réseaux sociaux	Contenus occidentaux dominants, filtres de "beauté"

3. L'IA reproduit et amplifie les stéréotypes

Voici quelques exemples de biais observés dans les IA génératrices d'images :

Si tu demandes...	L'IA génère souvent...
"un médecin"	Un homme (alors que 50% des médecins sont des femmes)
"une personne qui a réussi"	Homme en costume, bureau luxueux, grande ville
"un mariage"	Cérémonie occidentale (robe blanche, église)
"une personne heureuse"	Jeune, mince, correspondant aux standards de beauté

4. Les principaux types de biais

Type de biais	Explication
 Biais de genre	Association automatique d'un genre à un métier ou une activité
 Biais culturel	Vision occidentale présentée comme la "norme" mondiale
 Biais de beauté	Sur-représentation des standards de beauté dominants
 Biais de pouvoir	Association entre autorité/leadership et certains profils
 Biais de réussite	Vision étroite du "succès" (argent, ville, costume)

5. Pourquoi c'est grave ?

Le cercle vicieux des biais :

1. Les images stéréotypées circulent sur Internet
2. L'IA apprend sur ces images
3. L'IA crée de nouvelles images stéréotypées
4. Ces images circulent sur Internet...
5. **Les stéréotypes se renforcent !**

Si ces images sont utilisées dans les manuels scolaires, les sites web, les publicités... elles renforcent l'idée que certains métiers ou modes de vie sont "normaux" et d'autres non.

6. Développe ton esprit critique !

Face à une image générée par IA, pose-toi ces questions :

- Qui est représenté ? (genre, âge, origine apparente)
- Qui est absent ?
- Cette image reflète-t-elle la diversité du monde réel ?
- Quels stéréotypes cette image pourrait-elle renforcer ?



L'IA est un miroir déformant

Elle ne crée rien de nouveau : elle amplifie ce qui existe déjà le plus souvent dans ses données.